5 Congresos B2B

Las reuniones de negocios AFE B2B ofrecieron numerosos beneficios para las empresas.

En primer lugar, fomentaron la comunicación directa y la creación de relaciones entre empresas, lo que condujo a una mayor confianza y colaboración.

Estas reuniones permitieron el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias, facilitando la innovación y la resolución de problemas.

Al reunirse cara a cara, las empresas podrían comprender mejor las necesidades de los demás, negociar acuerdos y establecer asociaciones a largo plazo.

Atlantic Food Export Project

ÉXITO A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN

ATodos los resultados del proyecto AFE están disponibles a través del sitio web.

www.atlanticfoodexport.eu

Atlantic Food Export Project

Atlantic Food Export Project

www.atlanticfoodexport.eu

This project has been co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) through the Atlantic Area Programme, under the subsidy contract EAPA_466_/2016 AFE
This Document reflects only the views of the project partners, the Atlantic Area programme authorities are not liable for any use that may be of the information contained herein.

Interreg Atlantic Area
European Regional Development Fund
EUROPEAN UNION
Atlantic Food Export Project

Asociación AFE

El Proyecto de Exportación de Alimentos del Atlántico es un programa de alimentos y bebidas para pymes financiado por la UE. Comenzando en junio de 2017 y finalizando el 30 de junio de 2023.

El innovador programa AHFES brindó una amplia capacitación y orientación a las PYME de alimentos y bebidas en las regiones del Área Atlántica de Irlanda, Irlanda del Norte, Gales, Francia, España y Portugal.

El proyecto se benefició de una financiación de la UE de 1,8 millones de euros del programa Interreg y sus objetivos eran aumentar la competitividad e impulsar las ventas de exportación.

El Proyecto de Exportación del Espacio Atlántico reunió a socios de Francia, España, Portugal, Irlanda y el Reino Unido.

Nuestros servicios

182 empresas participantes

El proyecto AFE trabajó con 182 empresas de todo el espacio atlántico. Ayudándolos a investigar, comprometerse y planificar su plan de internacionalización. Crear colaboración y compromiso entre las empresas de alimentos y bebidas mientras trabajan juntas para explorar nuevos mercados.

4 Clústeres Sectoriales

The AFE project created 4 sector clusters. These were product specific and enabled targeted actions to be undertaken that reflected the needs and objectives of each group.

90 planes de internacionalización

Se crearon Planes de Internacionalización personalizados de AFE para empresas que contrataron y realizaron investigación en etapa inicial.

El plan incluiría información de mercado y clientes sugeridos a los que apuntar. También destacaría posibles rutas al mercado y una serie de próximos pasos.

www.atlanticfoodexport.eu

13 acciones de Mercado Internacional

Las visitas al mercado son una parte esencial del viaje de exportación. Estas visitas pueden tomar varias formas, exhibición comercial, visita de investigación de mercado o un evento de exhibición para las partes interesadas invitadas.

AFE adoptó todas estas opciones. Durante el plazo del proyecto, los socios organizaron 13 eventos en el mercado.

London International Wine show -London IFE -Anuga-Sial-Biofach(2)-Scandinavian Market- Nordic market -Bruselas(2)-Bélgica y Países Bajos.

Atlantic Food Export Project