5 Conferências B2B

As reuniões de negócios AFE B2B ofereceram inúmeros benefícios para as empresas.

Em primeiro lugar, eles promoveram a comunicação direta e a construção de relacionamentos entre as empresas, levando a uma maior confiança e colaboração.

Essas reuniões permitiram a troca de ideias, conhecimento e experiência, facilitando a inovação e a solução de problemas.

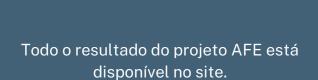
Ao se encontrarem face a face, as empresas poderiam entender melhor as necessidades umas das outras, negociar acordos e estabelecer parcerias de longo prazo.





SUCESSO ATRAVÉS DA COLABORAÇÃO





www.atlanticfoodexport.eu



This project has been co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) through the Atlantic Area Programme, under the subsidy contract EAPA_466_/2016 AFE

This Document reflects only the views of the project partners, the Atlantic Area programme authorities are not liable for any use that may be of the information contained herein.

Atlantic Food Export Project www.atlanticfoodexport.eu

Atlantic

Export Project

Food











O Atlantic Food Export Project é um programa de alimentos e bebidas financiado pela UE para PMEs. Com início em junho de 2017 e término em 30 de junho de 2023.

O inovador programa AHFES forneceu treinamento extensivo e orientação para PMEs de alimentos e bebidas nas regiões da Área Atlântica da Irlanda, Irlanda do Norte, País de Gales, França, Espanha e Portugal.

O projeto beneficiou de um financiamento da UE de 1,8 milhões de euros do programa Interreg e os seus objetivos eram aumentar a competitividade e impulsionar as vendas de exportação.

O Projeto de Exportação Espaço Atlântico reuniu parceiros de França, Espanha, Portugal, Irlanda e Reino Unido.

Nossos serviços

1182 Empresas participantes

TO projeto AFE trabalhou com 182 empresas em toda a área atlântica. Ajudá-los a pesquisar, engajar e planejar seu plano de internacionalização. Criando colaboração e engajamento entre empresas de alimentos e bebidas enquanto trabalham juntas para explorar novos mercados.

4 Clusters Setoriais

projeto AFE criou 4 clusters setoriais. Estes eram produtos específicos e permitiam a realização de ações direcionadas que refletiam as necessidades e os objetivos de cada grupo.

90 Planos de Internacionalização

Os planos personalizados de Internacionalização da AFE foram criados para empresas que se envolveram e realizaram pesquisas em estágio inicial.

O plano incluiria informações de mercado e clientes sugeridos para atingir. Também indicaria possíveis rotas para o mercado e uma série de próximos passos.

www.atlanticfoodexport.eu

13 ações no mercado internacional

As visitas ao mercado são uma parte essencial da jornada de exportação. Essas visitas podem assumir várias formas, exibições em feiras, visitas de pesquisa de mercado ou um evento de demonstração para as partes interessadas convidadas.

A AFE adotou todas essas opções. Durante a vigência do projeto, os parceiros organizaram 13 eventos no mercado.

London International Wine show -London IFE -Anuga-Sial-Biofach(2)-Mercado Escandinavo- Mercado Nórdico-Bruxelas (2)-Bélgica e Holanda.



